

Dersin Amacı

Bu dersin amacı öğrencilere İngilizce Sağlık Turizmi terminolojisi öğretmek ve öğrendikleri terminolojiyi yazılı ve sözlü olarak kullanmalarını sağlamaktır.

Dersin İçeriği

İlgili alandaki not alma faaliyetleri ilgili makalenin (ör. Ansiklopedi girişi, Web sayfası) okunması. İlgili alandaki formların doldurulması, yazılı olarak terimlerin tanımlanması. Küçük gruplar halinde çalışmak. İlgili alandaki grupla paylaşmak için bulguların kısa bir sunumu. İlgili alanda bir sunumun yapılması ve gerçekleştirilmesi. İlgili alanda canlı bir etkileşimi gözlemlemek veya izlemek, konuşma faaliyetleri.Sözlü bir soru-cevap faaliyetinde bulunmak. İlgili alanda gayri resmi tartışmalar.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Evans, V., Dooley, J. and Garza, V. (2011). Career Paths: Tourism. Express Publishing.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Araştırma

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğr. Gör. Dr. Sevgi BALIKÇIOĞLU DEDEOĞLU

Dersin Verilişi

Sunum

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Merve Nurlu Öğr. Gör. Sevgi Balıkcıoğlu Dedeoğlu

Program Çıktısı

1. Mesleki İngilizcenin kullanıldığı ortamlarda sahip oldukları kelime ve yapı bilgisini doğru şekilde kullanır
2. Mesleki İngilizce ile ilgili okuma ve dinleme parçalarının üstesinden gelir.
3. İş hayatı için gerekli mesleki İngilizce bilgisini geliştirir

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 13-14. Career Paths Tourism, sayfa: 4-5.		ders anlatım, soru cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Bugün Turizm: Neden hayatımızı bu kadar sarıyor? Misafirlik Hakkında	
2	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 92-96 Career Paths Tourism, sayfa: 6-7.		ders anlatım ve soru- cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turist motivasyonu Telefon Görüşmesi	
3	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 100-110 Career Paths Tourism, sayfa: 8-9.		ders anlatımı ve soru cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm ve müşteri davranışı Restoran türleri	
4	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 124-125 Career Paths Tourism, sayfa: 10-11.		ders anlatımı ve soru- cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm temini Konaklama	
5	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 132-140 Career Paths Tourism, sayfa: 12-13.		ders anlatımı ve soru- cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Ziyaretçi atraksiyonları ve aktiviteleri Havaalanında	
6	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 140-150 Career Paths Tourism, sayfa: 14-15.		ders anlatımı ve soru- cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm organizasyonları ve ajanslar Yolcu gemileri	
7	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 140-150 Career Paths Tourism, sayfa: 16-17.		ders anlatımı ve soru- cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm organizasyonları ve ajanslar Tren yolculuğu	
8				Ara sınav	
9	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 341-375 Career Paths Tourism, sayfa: 18-19.		ders anlatımı ve soru cevaop Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Ziyaretçi çekimi Otobüs seyahati	
10	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 341-375 Career Paths Tourism, sayfa: 20-21.		ders anlatımı ve soru cevaop Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Ziyaretçi çekimi Renting a car	
11	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 377-395 Career Paths Tourism, sayfa: 22-23.		ders anlatımı ve soru- cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	TURİZM YÖNETİMİ Nasıl ödeme yaparsınız?	
12	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 377-395 Career Paths Tourism, sayfa: 24-25.		ders anlatımı ve soru- cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	TURİZM YÖNETİMİ Nereden para alabiliriz?	
13	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 400-410 Career Paths Tourism, sayfa: 26-27.		ders anlatımı ve soru cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm ve inovasyon Döviz bürosunda	
14	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 400-410 Career Paths Tourism, sayfa: 28-29.		ders anlatımı ve soru cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	Turizm ve inovasyon Bunun fiyatı ne kadar?	
15	Page, J. S. (2009). Tourism management. Management for change.Elsevier, s. 520-526 Career Paths Tourism, sayfa: 30-31.		Ders anlatımı ve soru cevap Anlatma Yöntemi, Tartışma, Soru-Cevap	POST TOURISM: The tourism strategy of Turkey Suç konusunda uyarıda bulunmak	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	6	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	6	1,00
Uygulama / Pratik	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	1,00
Final Sınavı Hazırlık	13	1,00
Final	1	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Yönetim ve Organizasyon Bölümü / SAĞLIK TURİZMİ İŞLETMECİLİĞİ X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22	P.Ç. 23	P.Ç. 24	P.Ç. 25	P.Ç. 26	P.Ç. 27	P.Ç. 28	P.Ç. 29	P.Ç. 30	P.Ç. 31	P.Ç. 32	P.Ç. 33	P.Ç. 34	P.Ç. 35	P.Ç. 36	P.Ç. 37	P.Ç. 38
Ö.Ç. 1	5	1	3	4	3	3	2	5	3	5	2	2	4	3	3	4	5	4	5	4	1	3	2	2	1	2	1	1	1	1	3	4	2	2	3	2	3	4
Ö.Ç. 2	5	1	3	3	4	2	3	4	4	5	3	2	5	2	3	4	4	3	4	4	1	3	2	3	1	2	1	1	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4
Ö.Ç. 3	5	1	4	4	4	4	3	5	4	5	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	1	3	3	3	1	2	1	1	1	2	4	5	3	3	4	3	4	5

Tablo :

P.Ç. 1 :	Kendi ana dilinde ve mesleğinin gerektirdiği yabancı dillerde sözlü ve yazılı teknik ifade yeteneğine sahiptir.
P.Ç. 2 :	Temel bilimlere hâkim, analitik düşünce ile problemlere hızla çözümler üretir.
P.Ç. 3 :	Sağlık turizmi işletmeciliği konusunda standartları belirler ve bu konudaki çıtayı sürekli daha yükseklere taşır.
P.Ç. 4 :	Hastaların, hastalıklarına uygun birimlere yönlendirilmesini sağlar.
P.Ç. 5 :	Üst düzeyde akademik yeteneğe sahiptir.
P.Ç. 6 :	Koordinasyon yeteneğine sahiptir.
P.Ç. 7 :	Esnek düşünüp yenilik yapar.
P.Ç. 8 :	İnsanlarla iyi iletişim kurabilen, hoşgörülü ve sabırlı bir insan haline gelir.
P.Ç. 9 :	Kendini geliştirmeye istekli ve coşkulu olur.
P.Ç. 10 :	Sağlık Turizmi İşletmeciliği meslek elemanları, Dünyadaki global değişimlere ayak uydurur.
P.Ç. 11 :	Kazanmış olduğu bilgileri turizmin korunması, geliştirilmesi ve sürdürülmesinde etkili bir biçimde kullanır.
P.Ç. 12 :	Bireysel çalışmalarda sorumluluk ve/veya yetki alabilir ve bunların gereğini yerine getirir.
P.Ç. 13 :	Yaşam boyu öğrenme gereğini algılamış ve kendi kendine öğrenme yeteneğini kazanır.
P.Ç. 14 :	Takım çalışması yapar.
P.Ç. 15 :	Mesleki ve etik sorumluluklara sahip olma, yetki alabilme ve gereğini yerine getirebilme yeteneğine sahiptir.
P.Ç. 16 :	Değişken koşullara uyum sağlayabilme beceri ve yetileri kazanır.
P.Ç. 17 :	Sabırlı, özgüveni olan, kendisine ve çevresine saygılı, kolay ve etkili iletişim kurabilen ve mesleki gelişmeleri izleyecek dinamizmde sağlık turizmi meslek elemanları yetiştir.
P.Ç. 18 :	Sağlık turizmi meslek elemanları, fiziksel fonksiyon ve sağlık statüsünde yaralanma, hastalık veya fonksiyon bozukluğundan kaynaklanan, bozukluk, özür ve değişiklikleri olan hastalara sağlık turizmiyle alakalı uygun yönlendirme ve bilgilendirmeleri yaparak en uygun tedaviyi almalarına yardımcıdır.
P.Ç. 19 :	Ulusal veya uluslararası protokollerin imzalanmasında aracılık/yöneticilik yaparak modere eder.
P.Ç. 20 :	Günümüzdeki popüler turizm çeşitlerinden olan sağlık turizminin en büyük destekçileri ve geliştiricileri olurlar.
P.Ç. 21 :	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihine ilişkin kavramlar hakkında bilgi sahibidir.
P.Ç. 22 :	Turizm alanındaki temel kavramlar hakkında bilgi sahibidir.
P.Ç. 23 :	Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilişim teknolojilerini kullanır.
P.Ç. 24 :	Sağlık turizmi işletmeciliğini ilgilendiren konularda sosyal sorumluluk, etik değerler ve yasal dayanaklar hakkında bilgi sahibidir.
P.Ç. 25 :	Sağlıklı yaşam ve sağlıklı beslenme konularında bilgi sahibidir.
P.Ç. 26 :	Sağlıkla ilgili yeterli bilgiye sahiptir.
P.Ç. 27 :	Temel anatomi ve fizyoloji kavramlarını bilir.
P.Ç. 28 :	Uygulama işlemlerinde pratik yetenekler kazanır.
P.Ç. 29 :	İnsan davranışlarını açıklarken gelişim ve kişilik kuramlarından faydalanır.
P.Ç. 30 :	İnsan davranışının sosyal çevre ile etkileşimini temel boyutlarıyla açıklar.
P.Ç. 31 :	İşletmelerin işlevlerini, birbirleriyle olan ilişkilerini ve bir bütün olarak işleyişini öğrenir.

- P.Ç. 32 :** İşletmecilik ile ilgili ortak terminoloji ve kavramları açıklar.
- P.Ç. 33 :** İşletmeyi iç ve dış çevresiyle birlikte var oluş nedenini analiz eder.
- P.Ç. 34 :** Ekonomik bir faaliyet olarak turizmin ekonomik rolünü öğrenir.
- P.Ç. 35 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibidir.
- P.Ç. 36 :** Turizm planlaması ve turizm politikasının etkilerini yorumlar.
- P.Ç. 37 :** Turizm işletmeciliği alanındaki işletmeler ve organizasyon yapıları hakkında bilgi sahibidir.
- P.Ç. 38 :** Turizm ve seyahat olgusuyla ilgili temel kavramları tanımlar
- P.Ç. 39 :** Müşteri ilişkileri konusuna strateji oluşturur.
- P.Ç. 40 :** Müşteri ilişkilerinde müşteri bağlılığı ve kalitenin önemini öğrenir.
- P.Ç. 41 :** Kurumsal halkla ilişkiler için gerekli olan yazılı, sözlü, görsel ve işitsel teknikleri bilir ve uygular.
- P.Ç. 42 :** Çevre koruma ve iş güvenliği konularında yeterli bilgiye sahiptir.
- P.Ç. 43 :** Kullanılan otomasyon sistemlerini ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 44 :** Muhasebe ve vergi uygulamaları alanına ilişkin bilgileri analiz etme, yorumlama ve değerlendirme becerisine sahiptir.
- Ö.Ç. 1 :** Mesleki İngilizcenin kullanıldığı ortamlarda sahip oldukları kelime ve yapı bilgisini doğru şekilde kullanır
- Ö.Ç. 2 :** Mesleki İngilizce ile ilgili okuma ve dinleme parçalarının üstesinden gelir.
- Ö.Ç. 3 :** İş hayatı için gerekli mesleki İngilizce bilgisini geliştirir